

CANADIAN GUIDANCE AND
COUNSELLING ASSOCIATION

OBJECTIVES

1. To be alert to the basic philosophies underlying educational, economic and social goals, especially as they relate to the individual's freedom and responsibility, and to keep in the forefront of developments in human understanding;
2. To foster the interests and endeavours of all those who are engaged in guidance and counselling by promoting contacts amongst diverse persons, agencies, organizations, professional associations, businesses and institutions participating directly and actively in the work of educational, vocational, and personal guidance and counselling for youth and adults;
3. To provide facilities for an exchange of information relating to guidance and counselling;
4. To work toward the development and coordination of existing guidance and counselling services;
5. To work through community and private agencies and governmental and educational authorities, and collaborate with other professional associations towards improved conditions, resources, research and facilities for guidance and counselling;
6. To provide an official voice for Canada in international associations and conferences relating to guidance and counselling.

SOCIÉTÉ CANADIENNE D'ORIENTATION
ET DE CONSULTATION

OBJECTIFS

1. S'alerter aux principes qui sont à la base des tendances éducationnelles, économiques et sociales, particulièrement lorsque ces manifestations touchent à la liberté et à la responsabilité de l'individu et se maintenir à l'avant-garde des progrès dans le domaine de la compréhension de l'humain.
2. Encourager les efforts et les intérêts de tous ceux qui sont engagés dans l'orientation et le counselling en favorisant les contacts entre les personnes, agences, organismes, associations professionnelles, institutions commerciales, industrielles et autres qui participent directement et activement à l'orientation et à la consultation chez les jeunes et chez les adultes à des fins éducatives, personnelles ou professionnelles.
3. Fournir des moyens d'échange d'information dans les domaines de l'orientation et de la consultation.
4. Travailler à l'expansion et à la coordination des services d'orientation et de consultation existants.
5. Travailler à l'amélioration des conditions, des ressources, de la recherche et des services en orientation et en consultation en collaboration avec les agences communautaires et privées, les autorités gouvernementales et éducationnelles et les associations professionnelles.
6. Fournir au Canada une voix officielle dans les associations et conférences internationales d'orientation et de consultation.

Conferences **Niagara Falls, October, 1965**
 Cité de Québec, Mai, 1967
 Edmonton, May, 1969
 Toronto, May 30 - June 2, 1971
 Winnipeg, May, 1973

Fifth World Congress, Quebec City
August 19 - 25, 1973



Canada Post
Postage paid

Postes Canada
Port payé

**Third Troisième
class classe**
2068

VANCOUVER, B.C.

Return Address:

J. Banmen, 204 - 1181 Portage Ave.,
Winnipeg 10, Manitoba.

TABLE OF CONTENTS

• TABLE DES MATIERES

Stanley A. Perkins	219	<i>Secondary School Counselling in England and Canada: A Mini Comparison</i>
Ronald G. White and David B. Clemens	225	<i>Trainee Reaction to Videotape as a Feedback Technique in a Counselling Practicum</i>
Charles W. Ryan	231	<i>A Dialogue Theory for Vocational Development of Young Children</i>
D. L. Jarvis	237	<i>Preventing Illegitimate Teenage Pregnancy Through Systems Interaction</i>
Rosamond Mitchell, R. C. Conklin, Charles Truax and C. W. Duncan	241	<i>Effectiveness of Vocational Rehabilitation Counselors and Counselor-Aides as Rated by Referring Field Counsellors</i>
R. V. Peavy	245	<i>Encounter Groups</i>
B. Mark Schoenberg	251	<i>Personal Characteristics of the Successful Counsellor</i>
Richard H. Johnson	257	<i>The Life Career Game and Decision- Making Among Ninth Graders</i>
Wes Penner	263	<i>Hippie Life Style: An Extension of Previous Life Styles</i>
Al Herman, Harold Atlmann and Bill Sears	267	<i>Superintendents' Perceptions of the Role of Counselor</i>
Andrew Thompson and Robert Zimmermann	273	<i>Distinguishing Characteristics of Single Interview Clients</i>
	277	<i>Book Reviews</i>