

GUIDELINES  
FOR  
AUTHORS

*Manuscript Style.* Authors should prepare manuscripts according to the third edition of the *Publication Manual of the American Psychological Association* (1983). *Full-length articles* should not exceed 20 pages of double-spaced, typewritten copy including references, tables, and figures. *Counselling practice articles* should not exceed 12 pages of double-spaced, typewritten copy. *Brief reports* should not exceed six pages of double-spaced, typewritten copy.

*Abstracts.* Each article or brief report must be accompanied by two abstracts, one in French and one in English. Abstracts should be about 100 words in length and typed on a separate page. Authors submitting an abstract in one language only should include a cheque for \$25.00 payable to: Editor, *Canadian Journal of Counseling*, to pay for translation. Cheques are not refundable. Tables, charts, graphs and illustrations must be camera-ready.

*Cover sheets.* For each copy of the manuscript submitted, authors should include a cover sheet which shows the title of the manuscript, the authors' names and institutional affiliations, and the date of manuscript submission. Authors not affiliated with an institution should provide current addresses in full. The author's name and address to whom reprint requests are to be addressed should also be included.

*Copies.* Four copies (original and three photocopies) of the manuscript should be submitted. All copies should be clear, readable, proofed, and on paper of good quality. Authors are advised to keep a copy of the manuscript to guard against loss.

*Review and editorial decision.* All articles are submitted to blind review. Reviewers' comments contribute to editorial decision whether or not to publish and provide useful suggestions for manuscript revisions. Authors are advised not to submit to this journal any manuscript which is concurrently under consideration by another journal; not to submit a manuscript which has been published in whole or in substantial part in another journal.

NORMES DE  
PRESENTATION  
DES MANUSCRITS

*Style de manuscrit.* En matière de style et de présentation, la troisième édition (1983) du "*Publication Manual*" de *L'American Psychological Association* tient lieu de critère. Les manuscrits doivent être dactylographiés à double interligne. Ils ne doivent pas excéder 20 pages y compris les références, les tableaux et les illustrations graphiques. Les articles touchant l'aspect pratique du counseling ne doivent pas dépasser 12 pages dactylographier à double interligne. *Les rapports sommaires* ne doivent pas excéder 6 pages dactylographiés à double interligne.

*Résumé.* Le texte doit s'accompagner d'un résumé de 100 mots, rédigé en français et en anglais et présenté sur une feuille à part. La revue peut assurer la traduction du résumé à la demande et aux frais (\$25.00) de l'auteur. En ce cas, un chèque de \$25.00, payable à: "Editor, *Canadian Journal of Counseling*" doit accompagner le manuscrit. Les chèques ne sont pas remboursables. Les tableaux, les cartes, les graphiques, et les illustrations doivent être prêts pour la caméra.

*Page de Couverture.* Chaque exemplaire de manuscrit doit s'accompagner d'une page couverture montrant le titre du manuscrit, le nom (ou les noms) de l'auteur(s), l'université ou l'institution dont l'auteur est membre et la date de soumission du manuscrit. Les auteurs qui ne sont pas membres d'une université ou d'une institution doivent fournir leurs adresses actuelles. Cette page doit aussi montrer le nom et l'adresse de l'auteur auquel les demandes de réimpressions peuvent être adressées.

*Exemplaires de texte.* Le manuscrit doit être présenté en quatre exemplaires (l'original et trois copies). Les copies doivent être bien lisibles utilisant du papier de bonne qualité. Nous recommandons que l'auteur garde au moins une copie du manuscrit afin de se prémunir contre perte ou déchet de route.

*Evaluation et décision de publication.* Tous manuscrits sont envoyés à trois lecteurs. Le nom de l'auteur n'est pas connu aux lecteurs. Les critiques et commentaires des lecteurs aident le Rédacteur en Chef dans la décision de publication de l'article aussi