
Maternité et carrière: identité et gestion des sphères d'activités

Armelle Spain, Lucille Bédard

Université Laval

Résumé

Les auteures présentent une synthèse de leurs travaux sur la jonction entre la maternité et la carrière dans la vie de deux groupes définis par l'âge des femmes à la naissance de leur premier enfant. La parole leur fut donnée pour tenter de cerner le rôle sur leur grossesse, des motivations et de la décision à devenir mère, et des stratégies employées pour concilier vie professionnelle et vie familiale. L'appréciation de leur scénario de vie a aussi été étudiée. De l'analyse des résultats, deux modèles conceptuels ont été élaborés, montrant la nécessité d'une approche globale, ouverte et souple dans la compréhension du cheminement vocationnel des femmes. L'identité agit comme principe organisateur de ce cheminement et s'articule davantage autour des processus d'attachement et d'affiliation que de ceux d'autonomie et de séparation. Des recommandations pour la pratique de l'orientation sont tirées.

Abstract

The authors present a synthesis of their studies on motherhood and career as experienced by two groups of women according to their age at the birth of their first child. Professional aspects prior to pregnancy, motivations and decision to become a mother, and strategies used to combine professional and family lives were scrutinized to shed light on the vocational development of these women. The evaluation of their life scenarios was also taken into account. From the analysis of results, two conceptual models have emerged, underlying the importance of a global, open and flexible perspective for understanding the vocational development of women. Identity, as an organizing principle of this development, is based mainly on affiliation processes. Recommendations for career counsellors are suggested.

S'ORIENTER DANS UNE ÉCONOMIE PLANÉTAIRE POSE DE NOUVEAUX DÉFIS AUX FEMMES ET AUX PERSONNES QUI LES CONSEILLENT

Les nouveaux défis se posent aux femmes parce que, par leur travail, elles continuent d'apporter leur contribution au développement de leur famille, de leur province, de leur pays et de leur planète et ce, dans une société en rapide évolution. Les nouveaux défis s'annoncent surtout parce que les femmes tentent d'énoncer clairement à la fois pour elles-mêmes et pour les autres, en quels termes leur identité est touchée et se développe dans l'interface avec les changements sociaux. Leur contribution requiert maintenant d'autant plus de planification que les enjeux en sont importants: nécessité pour chacune de gagner sa vie et celle de ses enfants, longévité et baisse de la natalité, du moins dans les pays fortement industrialisés, identité personnelle et estime de soi fortement liées à l'investissement professionnel et à la réalisation de son potentiel humain.

Les nouveaux défis se posent aussi aux personnes qui les conseillent parce qu'elles doivent tenir compte d'un contexte social beaucoup plus large dans leur travail d'orientation, et surtout changer les prémisses sur lesquelles leur idée du développement féminin repose.

Pour faire face à ces défis, nous devons redéfinir la recherche, élaborer des propositions créatrices, assouplir les cadres d'analyse habituels et trouver des moyens innovateurs de rejoindre les femmes.

Quel rôle a joué l'orientation auprès des femmes? Notre analyse, préparatoire à cette étude, a montré qu'au cours de son histoire, l'orientation a tantôt considéré la maternité comme la carrière de prédilection pour les femmes, tantôt ignoré le désir de maternité coexistant au choix d'une carrière. La maternité avait alors été qualifiée de phénomène fantôme en orientation (Spain & Bédard, 1982).

Cette incompréhension du désir bien légitime des femmes de trouver des façons viables d'intégrer carrière et maternité a conduit à la dichotomisation et à la polarisation de ces deux volets de la vie, d'une part, et d'autre part, à la conflictualisation, c'est-à-dire à construire cognitivement comme conflictuels et irréconciliables ces deux volets. Or, l'évolution des sociétés, et particulièrement de la société nord-américaine, s'est chargée d'apporter des changements structureaux qui font échec à ces perspectives de l'orientation. L'espérance de vie considérablement accrue, la taille des familles visiblement diminuée et la structure des familles profondément modifiée ont rendu utopique, voire même indésirable, la vision de la maternité comme une carrière en soi.

Par ailleurs, l'exclusion du projet de maternité du processus de choix vocationnel, tout en évitant les difficultés inhérentes à la définition même du terme "carrière" et à l'organisation du marché du travail, réduisait la réalité telle qu'elle se présente dans l'esprit d'une femme qui pense à son avenir. Alors que l'exclusion du projet de maternité dans l'orientation des filles, au mieux, constitue une tentative de niveler les différences entre les sexes, au pire, elle frise l'impertinence et elle contribue à maintenir le statut quo d'un monde stéréotypé. Quant à la polarisation maternité/carrière, elle contribue à alimenter le stress, les conflits de rôles, la confusion psychologique au plan de l'identité et le dilemme normatif dont souffrent les femmes. Comme quoi les fantômes ne sont pas inoffensifs!

Notre analyse s'est poursuivie par la clarification de l'interrelation des aspects professionnels et familiaux dans la planification et la réalisation du choix de carrière des femmes. La théorie de l'évolution de l'adulte de Levinson, appliquée à un échantillon féminin (Stewart, 1977) a servi de toile de fond à notre étude.

Cette analyse (Spain, Bédard, & Paquet, 1983) a d'abord montré que les femmes interviewées par Stewart diffèrent des hommes ayant participé à l'étude de Levinson et de ses collaborateurs quant à l'ordre dans lequel elles accomplissent les tâches spécifiques aux divers stades de la vie des jeunes adultes et quant aux difficultés qu'elles affrontent dans la formation

d'une structure de vie satisfaisante. Les points de divergence se retrouvent dans la qualité du rêve élaboré au début de la vingtaine. Ce rêve comporte des lacunes qui ont pour conséquences possibles de limiter le processus d'exploration et de croissance qui prendra place dans la décennie suivante. Le contenu du rêve des femmes étudiées revêt une forte composante relationnelle: il comprend les projets de vie maritale et familiale par opposition à ceux des hommes de l'étude de Levinson dont le rêve comporte des composantes individuelles axées uniquement sur la carrière. La qualité et la fonction des relations significatives, telles le mentor ou l'"homme important", sont affectées contrairement à la norme masculine. La structure de vie de la vingtaine, loin d'être provisoire et exploratoire, revêt, pour les femmes qui s'investissent alors dans la vie familiale, un caractère plus stable. A la trentaine, une seconde structure de vie s'installe plutôt que la même, qui devient plus stable et intégrée comme dans le cas des hommes.

Malgré tout, Stewart confirme, à ces quelques points près, la théorie levinsonienne dans son application aux femmes. Ses restrictions à l'égard des différences rencontrées semblent cependant assez sérieuses pour justifier la nécessité d'études sur le développement vocationnel des femmes indépendantes de celles des hommes.

Notre analyse fait ensuite ressortir de façon criante les pièges théoriques des études où l'on tente d'expliquer les données sur les femmes selon des constructions antérieures basées sur les seuls cas des hommes, car alors les femmes s'en retrouvent perdantes ou dénigrées. L'absurdité de la comparaison saute alors aux yeux quand la norme masculine est considérée comme la seule juste. Il devient donc nécessaire, pour que ces études soient valides, de considérer les choix des femmes dans leur globalité, puisque les femmes elles-mêmes les considèrent tacitement ainsi. L'orientation n'est pas uniquement un choix de carrière au sens strict du terme: elle est un choix de vie. Les femmes le savent, vivent selon ce précepte, et l'orientation doit en tenir compte.

C'est ainsi que nous avons adopté le principe suivant: l'orientation des femmes, pour être pertinente, doit se baser sur une psychologie du développement féminin élaborée pour les femmes, à partir de données fournies par des femmes. La parole donnée aux femmes constitue la seule voie de connaissance de leur réalité.

Devant la multitude de choix maintenant possibles, on pourrait croire que les femmes choisissent les directions qui leur conviennent le mieux. Leur avenir ne leur serait plus dicté péremptoirement par les traditions ou par les normes culturelles d'hier. Chaque femme pourrait donc bénéficier de l'exploration de la question suivante: "Qu'est-ce que je veux faire de ma vie?" En tentant de répondre à cette question, la femme lèverait le voile

sur sa propre vision de sa vie, opérerait une sélection parmi ses rêves, tracerait ses priorités, définirait ses principes et ses valeurs et, par le fait même, procéderait graduellement à la formation de son identité. La construction de l'identité est donc un processus qui implique des choix successifs, qui s'échelonne sur une très longue période et qui outrepassa de beaucoup les simples rôles sociaux.

Erikson (1972), le théoricien le plus important de l'identité, définit ce concept comme un processus inconscient qui unifie la personnalité et qui relie l'individu au monde social. L'identité est donc le sens de soi, de qui l'on est, un sens qui donne à la fois une stabilité, une cohérence, une solidité et une continuité par sa fonction de préservation dans le temps. Ainsi définie, l'identité devient la voie d'organisation, le principe organisateur à partir duquel les expériences sont comprises et intégrées et par lequel on peut partager leur signification avec les autres. Le centre de notre identité se constitue de ce à quoi nous accordons de la valeur ou de ce que nous déprécions. Cette identité se raffine au fil des ans et des expériences. Elle inclut et subsume toutes les identités antérieures. Elle est donc une organisation dynamique de tous les éléments de la personnalité en interaction avec les réalités du monde social. Une première maternité, par la crise psychologique qu'elle provoque (Spain, 1986), constitue un temps fort dans la réorganisation de l'identité de la femme. C'est ainsi que nous avons décidé d'explorer le devenir professionnel particulièrement vu en association avec l'événement marquant de la naissance du premier enfant.

Le terme carrière, tel qu'utilisé dans ce texte, fait référence aux plans et aux projets vocationnels en termes d'emploi, de métier ou de profession, ainsi qu'à leur réalisation progressive. Il s'agit donc d'un concept différent de celui proposé par Super (1980) où il entend "la combinaison et la suite des rôles joués par une personne au cours de sa vie" (Bujold, 1989, p. 206). Il s'agit aussi d'un concept moins élitiste que celui propagé dans l'opinion populaire (Spain & Bédard, 1987a).

Ces fondements théoriques, à l'origine de nos travaux et présentés ici à la lumière de notre réflexion actuelle, permettent d'introduire maintenant les objectifs et la méthode de notre recherche. Puis, une synthèse des résultats relatifs à l'interface entre la carrière et la maternité suivra.

PRÉSENTATION DE LA RECHERCHE

Les objectifs

La réalité sociale actuelle du Québec indique que plus de la moitié des mères d'enfants d'âge préscolaire se trouvent sur le marché du travail.

Cette réalité nous incite à croire fortement en une élaboration intégrative des volets carrière et famille dans le projet de vie des femmes. Que des femmes se projettent à la fois comme travailleuses et comme mères suppose un questionnement des valeurs et des aspirations personnelles, familiales et professionnelles. Qu'elles prévoient s'investir tout autant sur le marché du travail qu'au foyer familial exige, non seulement qu'elles se situent face aux idéologies traditionnelles et contemporaines, mais, de plus, qu'elles créent des stratégies d'agencement et d'harmonisation pour pouvoir se réaliser dans l'une et l'autre sphère.

Ces suppositions ne demeurent que croyances à moins d'être explorées systématiquement et confrontées rigoureusement à l'expérience des femmes. C'est ce que nous avons fait.

Dans le cadre d'un programme de recherche portant sur la première maternité "hâtive" ou "tardive" et de ses répercussions dans la vie des femmes, nous avons voulu plus particulièrement explorer d'abord ce qui motive des femmes à devenir mères au moment où elles le font, ensuite quelle place prennent les considérations professionnelles dans cette décision et enfin, comment la venue d'un premier enfant s'articule avec leur cheminement professionnel. Nous voulions aussi, par la même occasion, comprendre mieux le phénomène du retardement de la première naissance, phénomène que nous observons au Québec depuis plusieurs années. La parole a donc été donnée directement aux femmes, à celles qui justement avaient, à la suite de la naissance de leur premier bébé, à vivre l'agencement des responsabilités maternelles et professionnelles. Elles ont pu s'exprimer librement, dans leurs propres mots et selon l'importance qu'elles accordaient à chacun des thèmes.

L'entrevue initiale s'est effectuée en présence du conjoint. Cette décision était fondée sur la nature de l'ensemble des questions sous investigation, sur le désir de tenir compte de l'expérience de la nouvelle mère dans son milieu de vie quotidienne et avec la personne dont l'attitude exerce vraisemblablement une influence majeure dans la transition de femme à mère. Les conjoints pouvaient aussi s'aider dans la récollection des souvenirs et compléter, par leurs interactions, les informations recueillies.

La méthode

Échantillon

Trente-six nouvelles mères d'origine québécoise et de langue française, inscrites à l'un des six Centres locaux de services communautaires ou Départements de santé communautaire de la région métropolitaine de Québec, accompagnées de leur conjoint (légal ou de fait), ont été choisies au hasard pour former les deux groupes: les "hâtives", âgées entre 18 et 25

ans, et les "tardives", âgées de 30 ans et plus à leur premier accouchement. Le choix au hasard s'est fait proportionnellement au nombre total de nouvelles mères dans chacun de ces centres.

L'échantillon est ainsi représentatif des primipares de chacun des groupes d'âge de cette région. La moyenne d'âge des femmes était respectivement de 22 ans et 6 mois et de 32 ans et 3 mois; il y a donc un écart de dix ans entre les deux groupes. La moyenne d'âge des conjoints des hâtives était de 27 ans et 10 mois et celle des conjoints des tardives était de 33 ans et 8 mois.

Cueillette des données

Comme l'objectif global de l'ensemble de ce programme de recherche était de cerner plusieurs aspects du vécu de deux groupes de nouvelles mères et de leur conjoint (Spain, 1982), et que cette question était encore relativement inexplorée, un schéma pré-expérimental de type exploratoire (Campbell & Stanley, 1963) a été utilisé. De plus, comme le but visé était d'approfondir la connaissance de l'expérience humaine par l'étude attentive, structurée et rigoureuse des significations personnelles, des motivations et des intentions des sujets, la méthode devait obligatoirement s'inspirer des nouveaux paradigmes de recherche en sciences de la personne (Rogers, 1985). La nature personnelle, voire intime, du contenu, l'intérêt des chercheuses pour des réponses subjectives et descriptives du vécu, et la nécessité d'identifier et de préserver les significations individuelles, commandaient le choix de l'entrevue comme instrument de cueillette des données. L'entrevue extensive, applicable à de petits échantillons, permet à la fois l'écoute des réponses spontanées ou suscitées et la précision graduelle du sens de ces réponses. Une grille d'entrevue couvrant tous les thèmes de la recherche a été élaborée pour être utilisée comme guide flexible plutôt que comme questionnaire rigide. Ce schéma d'entrevue a été préalablement testé et mis au point.

Chaque entrevue enregistrée sur magnétophone a été réalisée par une des deux intervieweuses qui avaient déjà acquis une solide formation professionnelle en relations d'aide. De plus, elles ont été spécifiquement entraînées à l'entrevue de recherche. Les vingt heures de cet entraînement spécifique des intervieweuses comprenaient:

- un rappel des attitudes facilitantes apprises lors de leur formation antérieure et nécessaires à l'entrevue de recherche — la mise en confiance, la compréhension empathique, le respect, la spécificité, la sensibilité aux indices d'anxiété, etc. — ainsi que des techniques d'entrevue pertinentes;
- un exposé des objectifs propres à l'entrevue de recherche et donc différents de l'entrevue d'aide;

- une révision des objectifs de cette recherche dans son ensemble;
- une étude approfondie de la grille d'entrevue et une discussion sur la façon de l'utiliser;
- une supervision étroite des entrevues préparatoires;
- enfin, une initiation aux situations particulières qui pourraient survenir.

Systématiquement, lors des entrevues d'entraînement et de recherche, des tests de consistance interne et de concordance ont été effectués dans le but de vérifier la cohérence des informations recueillies avec les objectifs de la recherche et l'équivalence de contenu entre les entrevues. Deux juges ont ainsi procédé à ces tests aux 1^e, 3^e, 9^e et 12^e entrevues de chaque intervieweuse; le consensus entre ces deux juges était alors requis.

Une entrevue semi-structurée de recherche psychologique (Daniels & Weingarten, 1982; Richardson, Dohrenwend, & Klein, 1965; Shereshefsky & Yarrow, 1973), d'une durée moyenne de deux heures, a été effectuée en présence du couple au domicile des sujets, entre dix et seize mois, pour une moyenne de treize mois après la naissance de leur premier enfant. Le déroulement des entrevues était uniforme. Les sujets étaient d'abord invités à répondre librement à des questions générales sur chacun des thèmes de la recherche. Puis des questions plus spécifiques visant à préciser leur expression initiale étaient posées. Dans le cas des aspects reliés à la planification et à l'agencement de la maternité et de la carrière, les questions générales s'énonçaient comme suit: Qu'est-ce qui vous a poussée à devenir mère? Quels facteurs ont joué dans le moment de votre première maternité? Quels sont vos projets professionnels, éducatifs, familiaux et communautaires? Les questions plus spécifiques suivantes étaient posées lorsque nécessaire: Quelle place a eue votre vie professionnelle dans votre projet de maternité? Quelle décision avez-vous prise face au travail? Quelles raisons ont motivé ce choix? Avez-vous senti des pressions dans cette prise de décision? Quels sont vos aspirations, intérêts et valeurs au travail avant la venue de l'enfant et après?

ANALYSE DES DONNÉES

Le contenu des entrevues a été retranscrit et soumis à une analyse qualitative (Miles & Huberman, 1984) visant à identifier, différencier et comparer les éléments fournis par les sujets des deux groupes aux questions de recherche précitées. Cette analyse se distingue de l'analyse de contenu par le fait que les thèmes émergent directement des données. La fidélité à ces données a été assurée tout au long de l'analyse par une vérification faite par des juges entraînés qui devaient atteindre soit le consensus, soit l'accord de tous les juges moins un.

Relance

Après avoir contacté les mères par courrier, une relance a été effectuée par téléphone trois ans après l'entrevue, c'est-à-dire quatre ans après la naissance du premier enfant. Toutes les femmes de l'échantillon original, sauf une tardive, ont été rejointes. Elles avaient à répondre à sept séries de questions déterminées dont l'une concernait directement leur vie professionnelle et l'autre leur vécu psychologique et familial. L'intervieweuse leur demandait d'abord de mentionner leur situation professionnelle, d'en préciser les modalités et l'appréciation, d'évaluer la réalisation des projets mentionnés lors de l'entrevue initiale, d'élaborer sur les projets nouveaux, de cerner la situation professionnelle du conjoint, et enfin, de décrire leur vécu par rapport à leur situation vocationnelle et familiale. Les réponses étaient notées fidèlement au fur et à mesure sur une grille conçue à cette fin. Ces réponses ont ensuite été traitées selon les méthodes décrites par Miles & Huberman (1984) et intégrées à l'analyse des résultats.

Limites de l'étude

Les choix méthodologiques ont permis de recueillir des données descriptives sur le vécu des femmes selon leur propre point de vue. La présence de leur conjoint a pu aider à obtenir une image plus globale, mais il se peut aussi qu'elle ait eu l'effet de taire certaines informations plus personnelles. La sélection et le recrutement des participantes imposent par ailleurs des restrictions sérieuses à la généralisation de ces résultats.

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

Les résultats obtenus pour les femmes selon qu'ils se rapportent à l'identité ou à la carrière seront maintenant présentés.

Les aspects professionnels antérieurs à la grossesse

Les aspects professionnels sont-ils liés au choix du moment pour devenir mère? Si tel était le cas, quels sont-ils? Nos résultats (Spain & Bédard, 1987b) permettent d'affirmer que les aspects professionnels et le moment d'une première maternité sont intimement reliés dans l'aménagement que les femmes font de leur vie. Bien que ces liens varient en nature et en intensité, les expressions des femmes éclairées par leur profil scolaire et occupationnel, sont indéniablement liées au vécu professionnel dans ses composantes d'apprentissage, de formation ou d'investissement sur le marché du travail rémunéré. Le tableau 1 illustre cette affirmation.

TABLEAU 1

Les aspects professionnels et le moment d'une première maternité

HÂTIVES (18-25) N=18

Valeur accordée aux aspects professionnels	Scolarité			Occupations
	N	M	Étendue	
Indifférence	17	12	9-16	Cléricales et de services
Importance	1	16	-	Femmes d'affaires

TARDIVES (30 ans et plus) N=17

Valeur accordée aux aspects professionnels	Scolarité			Occupations
	N	M	Étendue	
Indifférence	5	11,6	10-13	Cléricales et de services
Importance mitigée	4	12,5	11-15	Cléricales et de services spécialisés
Importance	8	16,1	11-22	Professionnelles et cléricales

Chez les hâtives, le portrait se dessine de façon assez homogène. Elles expriment, pour la quasi-totalité d'entre elles, une idée idyllique de l'épouse-mère, un manque d'intérêt pour l'école, une indifférence pour le travail rémunéré, une absence de plan de carrière et une remise en charge financière au conjoint. Pour quelques-unes, le lien entre la précocité de leur maternité et leurs aspirations scolaires et professionnelles se fait via leur perception d'une dualité carrière/famille: une carrière qui exige une longue formation ou un emploi qui exige un important investissement est carrément incompatible avec le désir de fonder une famille. Seule une hâtive, la plus âgée de ce groupe, identifie son "installation professionnelle" comme une condition préalable à sa décision d'enfanter.

L'analyse des profils scolaire, occupationnel et économique révèle qu'en moyenne, les hâtives avaient douze ans de scolarité, qu'elles occupaient divers postes de secrétariat, que leur peu d'expérience du marché du travail provenait d'emplois sporadiques souvent accomplis en dilettante ou dans des conditions insatisfaisantes, voire pénibles, et que leur salaire était bas pour celles qui en commandaient un.

Chez les tardives, la situation est plus diversifiée. Deux sous-groupes se dessinent. D'abord, celles pour qui la carrière a joué un rôle prépondérant dans le retardement d'une première maternité. L'amour du travail, la perception de soi en tant que femme d'extérieur ou de carrière, la recherche de preuves de compétences professionnelles, la satisfaction d'ambitions élevées, la planification d'un investissement sur le marché du travail au cours de leur formation spécialisée ou prolongée, la nécessité d'autonomie financière et de sécurité économique, se concrétisent par une stabilité d'emploi et de bonnes conditions salariales. Ces femmes perçoivent une dualité entre carrière et famille et, comme elles s'engagent intensément dans leur travail, elles retardent le moment de devenir mères. Pour la plupart professionnelles, elles avaient en moyenne 16,1 ans de scolarité et leur salaire se situait au-dessus de la moyenne supérieure.

Le second sous-groupe se divise à nouveau et se compose des femmes pour qui les aspects professionnels ont eu peu ou pas d'importance dans le moment de leur première maternité. L'importance mitigée des aspects professionnels se révèle par le fait que l'amour du travail, la nécessité d'assurer l'installation matérielle ou la sécurité financière ont été significatifs dans le retardement de la venue du premier enfant. Cette planification s'est par la suite compliquée par l'hypofertilité. Ces femmes occupaient des emplois de techniciennes, avaient une moyenne de 12,5 ans de scolarité et gagnaient un salaire dans la moyenne supérieure. Enfin, l'absence d'importance des aspects professionnels dans le moment d'une première maternité est liée au fait que seulement l'engagement tardif et l'hypofertilité ont empêché la réalisation d'une première naissance espérée pour le début de la vingtaine. L'investissement sur le marché du travail fut dans ces circonstances considéré comme accidentel. Ces femmes avaient en moyenne 11,6 ans de scolarité, occupaient des emplois de préposées, de caissières ou de secrétaires et gagnaient un salaire moyen.

L'âge seul ne suffit pas à rallier des groupes homogènes. Plutôt, les femmes les moins scolarisées, ayant des occupations cléricales et de services les moins prestigieuses et les moins bien rémunérées, ont eu ou auraient eu, n'eût été de facteurs circonstanciels, leur premier enfant avant 25 ans. Par contre, les femmes les plus scolarisées, ayant des occupations professionnelles et cléricales bien rémunérées et offrant de bonnes conditions de travail, ont retardé volontairement la venue d'un premier enfant jusqu'à la trentaine. Une position intermédiaire émerge affichant

un degré d'investissement professionnel moins engagé, comptant sur un délai de quelques années pour préparer une maternité.

La majorité des femmes de l'échantillon, presque toutes les hâtives et la moitié des tardives, accordent une place prioritaire à leur investissement parental et conjugal. L'investissement professionnel y est nettement subordonné, sinon évincé. Concrètement, les choix professionnels, s'ils sont explorés, sont forcément limités et se concentrent dans des emplois correspondant aux stéréotypes sexuels.

Les femmes interrogées conçoivent un engagement dans la fondation d'une famille et dans l'établissement d'une carrière comme foncièrement incompatible, voire impossible. Elles réagissent par le retrait du travail rémunéré dès le début du mariage ou de la grossesse, le non-retour au travail après la naissance de l'enfant, l'abandon d'aspirations professionnelles élevées, l'intégration hâtive des deux dimensions lorsque l'occupation comporte des exigences moindres, ou le retardement systématique d'une première maternité, voire le rejet de la maternité jusqu'à l'apparition du désir lié à un retrait professionnel circonstanciel ou au sentiment d'urgence.

Vu que les aspects professionnels sont intimement liés aux questions de la maternité, voyons maintenant, dans un tel contexte, l'articulation des motivations et de la décision à devenir mère.

La configuration motivationnelle et le contexte décisionnel

L'analyse détaillée et la catégorisation subséquente des résultats spécifiques à la période péri-décisionnelle a conduit à l'élaboration d'un modèle conceptuel qui tient compte à la fois de l'unicité et de la complexité des motivations et du contexte global dans lequel se prend la décision de procréer. Ainsi l'histoire de vie, les modèles familiaux, les normes culturelles, les aspects bio-psycho-physiologiques, la nature de l'interaction du couple et les accidents de parcours se conjuguent aux variables intrapsychiques pour finalement arriver à la conception d'un enfant. Tous les éléments de réponse ont été regroupés en catégories; ces dernières ont par la suite été réduites à cinq composantes majeures. Une métaphore a graduellement émergé pour imaginer ce modèle conceptuel: la thermodynamique (Spain & Bédard, 1986). Ce terme emprunté au domaine de la physique désigne l'étude des relations entre divers phénomènes. Cette analogie respecte l'aspect dynamique et le caractère complexe des diverses composantes de la période péri-décisionnelle illustrées métaphoriquement dans la figure 1.

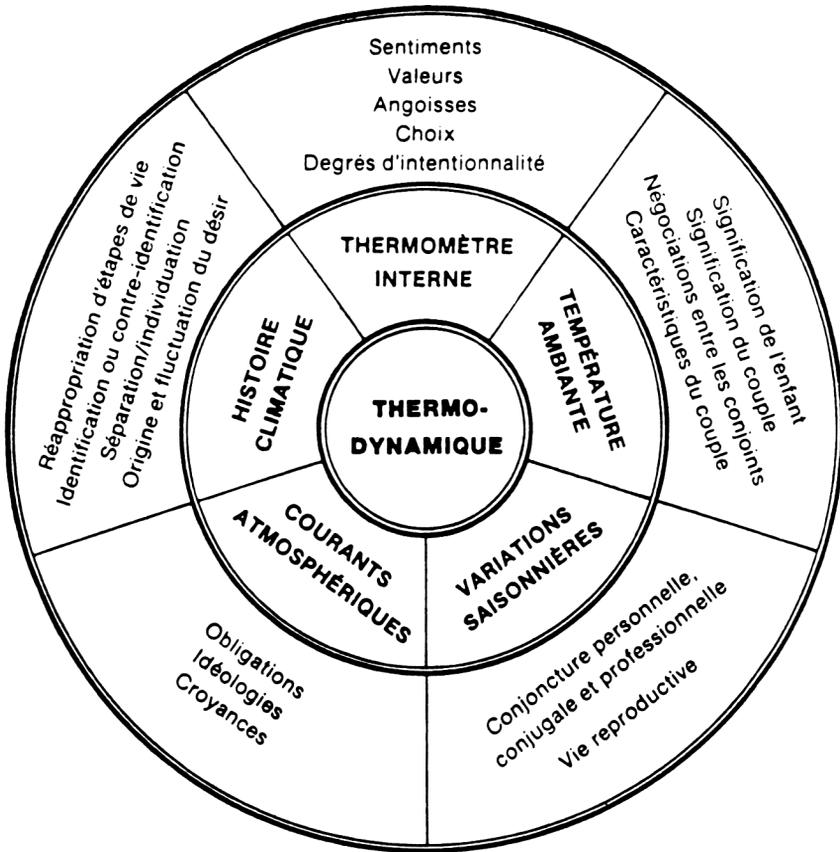


Figure 1. Configurations motivationnelles et contexte décisionnel

Le *thermomètre interne* représente le vécu intime de la personne, ce qui se passe à l'intérieur de chaque sujet: ses sentiments, ses valeurs, ses angoisses, ses choix et son degré d'intentionnalité à devenir parent.

L'*histoire climatique* désigne l'histoire de vie personnelle et familiale et inclut la réappropriation d'étapes de vie comme la rectification d'une expérience antérieure parentale ou conjugale, de même que la correction ou la répétition d'expériences de l'enfance, les processus d'identification ou de contre-identification à une personne significative, le processus de séparation/individuation, et enfin l'origine du désir d'enfant.

La *température ambiante* couvre les aspects liés au couple tels les significations données à l'enfant et au couple, les caractéristiques du couple et les négociations entre les conjoints.

Les *courants atmosphériques* illustrent les obligations, les idéologies et les croyances véhiculées par la culture, par la société et plus ou moins introjectées par les sujets.

Les *variations saisonnières* regroupent les facteurs circonstanciels relatifs à la conjoncture personnelle, conjugale et professionnelle et à la vie reproductive.

Chacune des composantes de la thermodynamique agit sur l'autre et réagit en retour, de sorte qu'il y a un mouvement dynamique incessant entre ces diverses composantes. Toutes ces forces en présence aboutissent de façon vectorielle à la conception d'un enfant. Une composante peut prendre une importance plus grande par rapport aux autres ou être investie d'un poids relatif moins important. Le contenu de chacune des composantes varie aussi d'un sujet à l'autre en termes d'intensité ou de signification, ce qui confère à la «configuration motivationnelle et au contexte décisionnel» (Bédard & Spain, 1985) son unicité et sa complexité.

Relativement aux motivations et à la décision de devenir mères, les données comparatives selon l'âge montrent que le thermomètre interne est une zone hautement privilégiée par les tardives; les variations saisonnières leur appartiennent aussi davantage. Quant aux hâtives, elles représentent la population la plus sensible aux courants atmosphériques.

Enfin, l'histoire climatique et la température ambiante ne sont pas identifiées comme composante dominante dans ni l'un ni l'autre groupe. Cependant, l'aspect qualitatif des réponses fournies est fort significatif et très différent selon les deux groupes d'âge.

En somme, de façon générale et au-delà des exceptions, les tardives exercent un meilleur contrôle sur leur vie comparativement aux hâtives durant cette période péri-décisionnelle. De plus, au plan professionnel, les tardives insistent sur l'importance d'une identité basée, entre autres, sur l'engagement et les compétences acquises au travail. Quant aux hâtives, elles deviennent mères pour contrebalancer leur peu d'intérêt pour l'école et pour l'exercice d'une profession, ou pour régler leur ambivalence face à des aspirations élevées; leur choix professionnel et leur identité de femme s'illustrent ainsi: "Se marier et avoir des enfants."

Il est aussi intéressant de noter, suite à cette recherche, que seules les femmes de notre échantillon sont préoccupées d'aménager les responsabilités familiales et professionnelles dans leur vie, alors qu'aucun de leurs conjoints n'a manifesté expressément cette préoccupation.

Les stratégies d'actualisation vocationnelle et familiale

Dans le but de donner à l'étude de l'articulation du cheminement professionnel et de l'investissement maternel toute l'ampleur et la complexité que les femmes elles-mêmes y consacrent, l'élucidation et la classification des différents parcours de vie devaient être davantage scrutées. Très loin d'une démarche linéaire axée uniquement sur la carrière, le cheminement vocationnel de ces femmes dénote une complexité par la prise en considération d'une multitude d'aspects et une diversité par l'affirmation de trajectoires extrêmement variées.

Ainsi, plusieurs aspects périphériques à la stratégie utilisée ont été nommés par les sujets. Dans l'ensemble, les femmes ont fait référence à la vision de leur vie antérieure à la grossesse, à l'actualisation prévue dans l'une, l'autre ou les deux dimensions que sont l'activité maternelle et l'activité professionnelle, aux informations factuelles relatives au travail rémunéré (v.g. conditions salariales, horaires), aux facteurs de réalité environnementaux (v.g. coût de la vie, chômage du conjoint), à leurs valeurs familiales et professionnelles, aux modèles féminins, aux influences du conjoint, à leur vécu maternel et à leurs projets à court et à long termes.

Ajoutées aux informations recueillies lors de la relance, cet ensemble de données a laissé émerger une typologie à trois catégories. Chacune d'elles se divise en deux et ces dernières, sauf une, se subdivisent encore en deux. L'ensemble des stratégies ainsi définies fait référence à un modèle conceptuel tel qu'illustré dans la figure 2.

Cette conceptualisation porte le titre de "la logistique féminine" ou l'art d'agencer les dimensions familiale et vocationnelle (Spain & Bédard, 1990). Cette logistique fait référence au caractère logique interne de l'ensemble des considérations de chacune des femmes; leur discours global et personnel relève en effet de leur sens du vrai et du juste. L'agencement des dimensions constitue aussi un art puisqu'il fait appel aux habiletés et aux talents particuliers. Toutes les femmes procèdent donc d'une logique, sauf qu'elles organisent et expriment de façon très personnelle leur logique par des stratégies diversifiées. La juxtaposition des termes "logique" et "art" fait appel aux deux modes de pensée et d'agir: le premier plus déductif et rationnel, le second plus inspiré et créatif.

Qu'il suffise ici de nommer les trois stratégies principales, soit unitaire, intégrative et intermittente, et d'en mentionner quelques caractéristiques mises en lumière par l'étude subséquente des portraits (Spain & Bédard, en préparation).

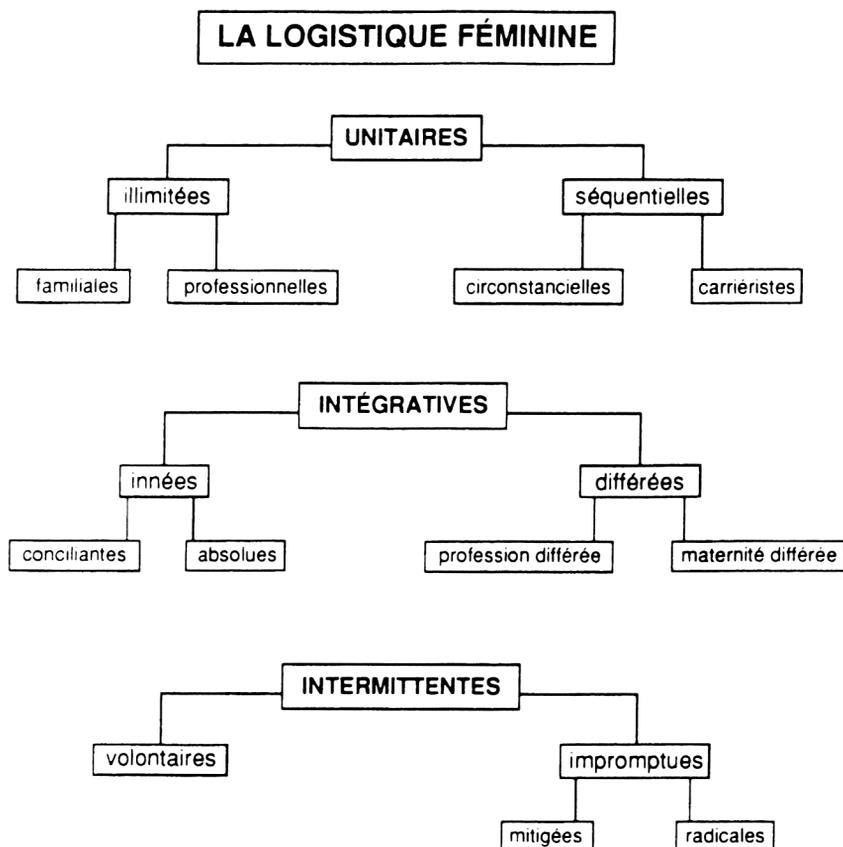


Figure 2. Typologie des stratégies d'actualisation vocationnelle et familiale.

La stratégie *unitaire* est utilisée par les incontestables du rôle privilégié. Elle regroupe les femmes actualisant, soit la dimension vocationnelle, soit la dimension familiale, mais jamais les deux simultanément. Seules quelques-unes ont accordé une importance à leur développement professionnel avant de devenir mères, les autres ayant basé leur orientation de vie sur l'exclusivité du rôle maternel traditionnel.

La stratégie *intégrative*, favorisée par autant de femmes que la précédente, est adoptée par les planificatrices du projet global de vie. Elle réunit les femmes actualisant les deux dimensions selon une planification des étapes des cycles de vie familiale et vocationnelle. Presque toutes ont dû procéder à des aménagements plus ou moins importants afin d'intégrer

carrière et famille: diminuer leurs aspirations ou leurs investissements professionnels ou différer, soit la profession, soit la maternité. Unique est celle qui a toujours pris pour acquis qu'elle cumulerait en même temps sa carrière et ses responsabilités familiales et qui réalise ses projets sans compromis mais avec une organisation exceptionnelle.

La stratégie *intermittente* est utilisée par les imprévisibles face aux deux dimensions. Elle rassemble une minorité de femmes, actualisant les dimensions vocationnelle et familiale, mais de façon discontinue et irrégulière, suivant les aléas de leur situation économique ou l'échec de leur mariage, qui leur imposent un retour au travail non souhaité.

Seule la stratégie unitaire est favorisée presque également par des hâtives et des tardives. La stratégie intégrative, par ailleurs, est privilégiée surtout par des tardives. Enfin, la stratégie intermittente constitue une chasse gardée des hâtives.

Appréciation personnelle du scénario de vie

Comment les femmes interviewées vivent-elles leur scénario de vie? Le fait d'avoir eu la possibilité et la liberté de choisir est garant de leur satisfaction, voire de leur euphorie. Parallèlement, l'absence de concordance entre le scénario rêvé et la stratégie réalisée s'avère le critère le plus évident d'un vécu pénible et tourmenté. D'une part, les femmes subissant des pressions psychologiques ou économiques à exercer une stratégie manifestent des sentiments de culpabilité, de tiraillement, de surcharge, d'isolement, de tristesse, de révolte. D'autre part, celles qui réalisent la stratégie souhaitée expriment des sentiments de bonheur, d'épanouissement, de réalisation de soi et de sérénité. La liberté de choix est souvent facilitée chez les mères tardives par leur situation économique privilégiée, par l'appréciation de leur vécu professionnel, et par des conditions de travail avantageuses.

Mais ces mêmes acquis jouent parfois dans l'évaluation pénible de leur vécu: la dévalorisation liée aux pertes encourues par l'abandon du travail rémunéré pour les unitaires, ou la difficulté de poursuivre simultanément des objectifs personnels, familiaux et professionnels élevés pour les intégratives. Les mères hâtives expriment généralement un taux de satisfaction élevé pour plusieurs raisons: les unitaires réalisent leur rêve sans nostalgie; les intégratives ayant diminué leurs ambitions professionnelles en vue de s'accommoder du cumul des deux sphères d'activités n'éprouvent pas non plus de regret, puisqu'elles n'ont à peu près pas exercé exclusivement leur rôle professionnel. Ce sont, en fin de compte, les intermittentes impromptues qui révèlent le taux d'insatisfaction le plus élevé et le plus fréquent.

Chez toutes ces femmes, lorsqu'un changement est mentionné dans leurs valeurs ou leurs intérêts au travail après la naissance de leur premier enfant, ce changement va dans le sens d'une diminution des valeurs liées au travail. Cependant, les mères tardives ont plus tendance à évaluer positivement la dimension vocationnelle dans leur vie et ce, avant et après la naissance de leur premier enfant.

L'interdépendance entre la thermodynamique et la logistique féminine

La thermodynamique permet de comprendre le choix de devenir mère et la décision d'intégrer ou pas les deux dimensions. La logistique féminine permet de comprendre l'articulation de cette planification dans la réalité. La thermodynamique et la logistique féminine sont deux modèles fondés sur les mêmes principes. Le premier est antérieur au second, mais les deux constituent des synthèses de l'identité de la personne à un moment précis de son histoire.

En quoi ces deux modèles reposent-ils sur les mêmes fondements? Ces deux modèles prennent en considération tous les aspects importants de la vie des femmes qui, selon elles, s'influencent dans une décision ou une planification. Ils tiennent compte des perceptions subjectives du vécu lié au développement de la personne et au développement de la carrière. Ils tiennent compte aussi de plusieurs niveaux de réalité affectant une même conduite et interagissant les uns sur les autres. Ces modèles tiennent enfin compte d'un développement vocationnel s'échelonnant sur plusieurs années puisque des modifications importantes sont effectuées à la suite de remises en questions personnelles ou d'événements transitionnels.

Ces modèles contribuent à dépasser l'observation simple des faits et, par conséquent, illustrent de façon plus globale la réalité des femmes. Ils permettent également souplesse et flexibilité pour refléter les mouvements, les revirements ou les précisions graduelles affectant le développement vocationnel féminin. Ces modèles respectent aussi les idéologies fort différentes guidant les parcours des femmes, tout en laissant libre cours à un questionnement ultérieur lié à leurs conditions de vie. Ces modèles, dans leur énoncé, se situent donc au-delà des considérations idéologiques. Enfin, ils dépassent les seules considérations féminines et laissent percevoir la pertinence d'une approche plus globale. Concrètement, une élaboration d'inspiration systémique et écologique a été esquissée comme tentative d'élargissement du cadre d'analyse. Car, loin de se cantonner à leurs seuls intérêts, les femmes interrogées répètent comment leur scénario professionnel et familial se joue en relation étroite avec d'autres acteurs et dans des décors souvent imprévus et imprévisibles. Le conjoint, les collègues de travail, les modèles de mères et de travailleuses, les images de

la mère réelle et de la mère idéale, les caractéristiques de l'enfant, les contextes marital et socio-économique, et la formation professionnelle antérieure, pour ne nommer que les points les plus souvent mentionnés, font partie intégrante des stratégies mises en place dans le choix des scénarios et dans la gestion des sphères d'activités. Dans la représentation que les femmes se font de leur futur, toutes ces questions sont incluses.

CONCLUSION

Nos résultats montrent que le développement vocationnel des femmes étudiées procède par des routes panoramiques plutôt que par des autoroutes tracées sur une ligne droite entre le point de départ et le point d'arrivée. Pour chacune d'elles, ce panorama comprend l'ensemble des sites de sa vie: les engagements envers soi-même, envers un conjoint, envers l'enfant, envers ses propres parents, envers ses amis, envers ses collègues. Sa visite peut se faire de différentes façons mais, toujours ou presque, il y a préoccupation pour l'ensemble du trajet, une préoccupation empreinte d'un souci de préserver les liens avec les personnes significatives.

Notre travail s'inscrit donc maintenant dans un tout nouveau courant d'élaboration de théories du développement féminin hors du développement masculin pris comme norme (Miller, 1976; Gilligan, 1982; Josselson, 1987), et qui met l'accent sur les processus d'attachement et d'affiliation dans le développement de l'identité des femmes plutôt que sur la séparation comme l'unique voie de l'individuation.

Miller (1976) avait noté que, pour les femmes, le sens de soi s'organise autour de la capacité de former et de maintenir des liens significatifs.

A l'instar des découvertes de Gilligan (1982), nous remarquons que l'identité, chez les femmes interrogées, procède toujours à partir des questions d'intimité, de relation avec les autres et inclut celle de la responsabilité de prendre soin de l'autre, en l'occurrence, de l'enfant. Comme si une femme ne pouvait pas se définir hors de toute connexion. Si on prend comme modèle la maturité vocationnelle telle que définie dans les études développementales effectuées chez les hommes uniquement, l'identité des femmes est jugée déficiente car on l'interprète comme étant dépendante (oh! horreur!) de ses proches. Cette réalité ne correspond pas du tout au vécu des femmes. Il n'y a rien d'infantile à ce que les femmes inscrivent leur identité dans le contexte de relations, qu'elles visent l'interdépendance, ou qu'elles subordonnent la réalisation de soi à l'intimité avec l'autre. Au contraire, il s'agit là simplement d'une façon différente de vivre, d'une autre voie de connaître le paysage humain.

Josselson (1987) définit l'identité comme l'amalgame et l'intégration des points d'ancrage. Cette image d'ancrage met en évidence le caractère

essentiel de la communion ou du lien qui est inhérent au processus d'individuation dans le développement féminin. Ces points d'ancrage sont au nombre de quatre: la famille d'origine, le mari et les enfants, la carrière — d'autant plus significative qu'elle profite d'un mentor —, et les amis. L'identité consiste donc en la synthèse multidimensionnelle des investissements successifs et variés, chacun ayant son importance, et chacun étant en équilibre avec les autres.

L'amour et le travail, ou la maternité et la carrière, n'ont pas besoin d'être polarisés, opposés. Les femmes ne s'oublient pas nécessairement, ne s'amputent pas lorsqu'elles s'investissent davantage dans une sphère d'activités, à un moment précis de leur vie. L'orientation a un rôle primordial à jouer en reconnaissant que les femmes cherchent toujours à définir leur intégrité personnelle dans une voie qui transcende le dilemme carrière/famille. Cette intégrité se révèle dans l'intégration propre à chaque femme des diverses sphères d'activités dans lesquelles elle s'investit, dans sa synthèse personnelle, à un moment donné, des multiples facettes de son existence.

Il faut donc que les conseillers et les conseillères ne s'impatientent pas face aux femmes non intéressées par des choix vocationnels. C'est peut-être qu'on leur présente ces choix dans un contexte qui ne correspond pas du tout à leurs rêves. Rappelons-nous que ces rêves sont teintés d'affiliation et qu'ils ne sont surtout pas dépouillés de toutes les autres sphères d'activités de la vie, si importantes pour les femmes à un moment ou à un autre. D'ailleurs, le modèle de la "thermodynamique" donne une bonne vue d'ensemble de ces différentes dimensions.

Aussi, une grande disparité entre les femmes de notre échantillon est observée, de sorte qu'une approche ne saurait convenir à toutes les femmes. L'utilisation du modèle "la logistique féminine" peut alors servir de guide beaucoup plus précis de reconnaissance du portrait de la personne et d'intervention appropriée.

En somme, il importe de rappeler que pour respecter l'intégrité des femmes et pour les aider à développer leur identité, le désir de "prendre soin" doit être considéré dans toute sa légitimité. Ce désir de "prendre soin" doit donc être intégré dans le projet global de vie au même titre que la dimension vocationnelle.

Concrètement, des interventions d'orientation basées sur un modèle masculin et appliquées aux femmes ont pour conséquence d'occulter les désirs de relations, d'affiliation et d'intimité de ces dernières. Aussi, en opposition à ce modèle masculin, l'intégration des dimensions relationnelles dans le développement vocationnel féminin apparaît maintenant comme un concept-clé pouvant permettre une meilleure

flexibilité personnelle. De plus, ce concept s'inscrit davantage dans l'évolution actuelle de la pensée planétaire axée sur l'interdépendance.

Références

- Bédard, L., & Spain, A. (1985). Les motivations à la maternité et leur impact sur le vécu des femmes. *Canadian Counsellor/Conseiller Canadien*, 19(3-4), 161-176.
- Bujold, C. (1989). *Choix professionnel et développement de carrière*. Boucherville, Québec: Gaëtan Morin.
- Campbell, D.T., & Stanley, J.C. (1963). *Experimental and quasi-experimental designs for research*. Chicago: Rand McNally.
- Daniels, P., & Weingarten, K. (1982). *Sooner or later: The timing of parenthood in adult lives*. New York: Norton.
- Erikson, E. (1972). *Adolescence et crise: la quête de l'identité*. Paris: Flammarion.
- Gilligan, C. (1982). *In a different voice*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Josselson, R. (1987). *Finding herself: Pathways to identity development in women*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Levinson, D.J., Darrow, C.N., Klein, E.B., Levinson, M.H., & McKee, B. (1978). *The seasons of a man's life*. New York: Alfred A. Knopf.
- Miles, M.B., & Huberman, A.M. (1984). *Qualitative data analysis*. Beverly Hills, CA: Sage.
- Miller, J.B. (1976). *Toward a new psychology of women*. Boston: Beacon Press.
- Richardson, S.A., Dohrenwend, B.S., & Klein, D. (1965). *Interviewing: Its forms and functions*. New York: Basic Books.
- Rogers, C.R. (1985). Toward a more human science of the person. *Journal of Humanistic Psychology*, 25(4), 7-24.
- Shereshefsky, P.M., & Yarrow, L.J. (1973). *Psychological aspects of first pregnancy and postnatal adaptation*. New York: Raven Press.
- Spain, A. (1982). La première maternité hâtive ou tardive: étude de cette période de transition dans la vie des femmes et de ses répercussions aux plans psychologique, social et éducatif. *Canadian Counsellor/Conseiller canadien*, 16(4), 47-249.
- Spain, A. (1986). La crise psychologique vécue lors d'une première maternité et sa résolution. In G.R. de Grâce & P. Joshi (Éds.), *Les crises de la vie adulte* (pp. 109-126). Montréal: Décarie.
- Spain, A., & Bédard, L. (1982). La maternité: phénomène fantôme dans l'orientation. *L'Orientation professionnelle*, 18(1), 51-64.
- Spain, A., & Bédard, L. (1986). Devenir parents: les motivations et la décision de femmes québécoises et de leur conjoint. *L'Orientation professionnelle*, 21(3), 48-69 et 21(4), 39.
- Spain, A., & Bédard, L. (1987a). Le "timing" de la première maternité: recension des écrits. *Les cahiers de recherche GREMF*, Université Laval, Québec.
- Spain, A., & Bédard, L. (1987b). Les aspects professionnels et le moment d'une première maternité. *Revue des sciences de l'éducation*, 13(1), 69-83.
- Spain, A., & Bédard, L. (1990). La logistique féminine: les stratégies d'actualisation vocationnelle ou familiale. *Canadian Journal of Counselling/Revue canadienne de counselling*, 24(2), 117-135.
- Spain, A., & Bédard, L. (en préparation). *Choix et vécu des stratégies vocationnelles et familiales selon l'âge de la mère à la première naissance*.

Spain, A., Bédard, L., & Paquet, F. (1983). L'orientation des femmes: choix de carrière ou choix de vie? *L'Orientation professionnelle*, 19(1), 20-31.

Stewart, W.A. (1977). *A psychological study of the formation of early adult life structure in women*. Thèse de doctorat non publiée, Columbia University, New York.

Super, D.E. (1980). A life-span, life-space approach to career development. *Journal of Vocational Behavior*, 16(3), 282-298.

Note

Sur les 18 entrevues réalisées auprès du groupe des tardives, 17 seulement ont pu être analysées à cause de difficultés importantes dans l'enregistrement d'une entrevue.

A propos des auteures

Armelle Spain est professeur titulaire au Département de counseling et orientation à l'Université Laval. Ses recherches, ses enseignements et ses publications portent sur la supervision en counseling, la psychologie de la maternité et le cheminement existentiel des adultes.

Lucille Bédard est directrice de la Clinique de counseling et orientation de l'Université Laval et directrice administrative du Centre de recherche québécois sur l'insertion socio-professionnelle et le counseling de carrière (CREQIC). Elle a publié des articles sur la psychologie de la maternité, l'orientation des filles et la réintégration des femmes au travail rémunéré.