

CALL FOR MANUSCRIPTS

The *Canadian Journal of Counselling* is pleased to announce a special issue on "Counselling with Difficult Clients" to appear in *CJC* in January, 1994. Dr. Max Uhlemann of the University of Victoria and presently Associate Editor of *CJC* and Dr. Jeffrey Kottler of the University of Nevada at Las Vegas and author of *Compassionate Therapy: Working with Difficult Clients*, have agreed to be co-editors of this special issue.

This theme issue reflects the fact that counsellors spend a disproportionate amount of time struggling with a small group of clients who are perceived as resistant, reluctant, uncooperative, unresponsive, or difficult. This situation can occur for a number of reasons including variables related to: 1) the client's personality, presenting complaints, or characteristic style; 2) the counsellor's personality, inflexibility, or unresolved personal issues; and 3) an interactive effect that takes place between both partners in the therapeutic relationship.

This special issue will examine the subject of "difficult clients" by addressing client behaviours, as well as the counsellor attitudes that create impediments to progress in counselling. A number of contributors will be invited (with preference given to Canadian authors) to describe the dynamics of clinical experiences with and treatment strategies for the most common kinds of difficult clients including the trauma victim, the belligerent teenager, the withdrawn or non-verbal client, the hostile client, the manipulative client, and others.

In addition to these content articles by contributors, *the co-editors are requesting three-page descriptions of "My Most Difficult Client" from others in the field.* Contributors of these brief reports are asked to describe briefly their experience with their most difficult client. What was it about his interaction that was such a struggle? What was particularly helpful in working things through the client? If the outcome was unsuccessful. The focus for these reports is on the struggle rather than the outcome. Manuscripts for this section are to be submitted by January 31, 1993.

People wishing to contribute to this issue should submit manuscripts directly to the *Canadian Journal of Counselling*, c/o Dr. Max Uhlemann, University of Victoria, Box 3010, Victoria, British Columbia, V8N 3N4.

DEMANDE DE MANUSCRITS

La *Revue canadienne de counseling* vous informe qu'un numéro spécial sur le "Counseling avec des clients difficiles" sera publié en janvier, 1994. Dr. Max Uhlemann de l'University of Victoria, présentement rédacteur adjoint de la *RCC* et Dr. Jeffrey Kottler de l'University of Nevada à Las Vegas, auteur de *Compassionate therapy: Working with Difficult Clients*, seront les co-rédacteurs de ce numéro spécial.

Le thème de ce numéro spécial reflète le fait que les conseillers passent une bonne partie de leur temps à être aux prises avec un petit groupe de clients qui sont perçus comme étant résistants, peu enthousiastes, non-coopératifs, insensibles, ou difficiles. Cette situation peut se produire pour plusieurs raisons incluant des variables reliées à: 1) la personnalité du client, présentant des problèmes, ou le type de caractère; 2) la personnalité du conseiller, inflexibilité, ou des problèmes personnels non-résolus; et 3) l'effet d'interaction qui prend place entre les deux partenaires dans la relation thérapeutique.

Ce numéro spécial examinera le sujet des "clients difficiles" en adressant les comportements du client, ainsi que les attitudes du conseiller qui font obstacle au progrès de counseling. Un nombre de collaborateurs seront invités (préférence donnée aux auteurs canadiens) pour décrire les dynamiques de leurs expériences cliniques et les stratégies de traitement pour les cas les plus communs de clients difficiles incluant les victimes d'un traumatisme, l'adolescent belligérant, le client non-verbal, renfermé, le client hostile, le client manipulatif, et d'autres.

En plus de ces articles par les collaborateurs, les co-rédacteurs invitent les conseillers dans le domaine de faire parvenir des descriptions de trois pages de "*Mon client le plus difficile*". On demande à ces auteurs, de brefs rapports, de décrire brièvement leur expérience avec leur client le plus difficile. Quelle était l'aspect qui rendait cette interaction si difficile? Quels furent les moyens particulièrement efficaces qui ont permis d'arriver à passer le message au client? Si les résultats étaient infructueux. Il serait important, dans ces rapports, de stresser la démarche difficile plutôt que les résultats. Les manuscrits pour ce numéro spécial doivent être soumis avant le 31 janvier, 1993.

Les gens intéressés à contribuer à ce numéro spécial devront soumettre leur manuscrit directement à la *Revue canadienne de counseling*, A/S Dr. Max Uhlemann, University of Victoria, Box 3010, Victoria, British Columbia V8W 3N4.