



## Myers-Briggs Type Indicator® Strong Interest Inventory®

QUALIFICATION PROGRAMS

# Get Qualified

TO ADMINISTER TWO OF THE WORLD'S MOST POPULAR ASSESSMENTS  
AND EARN CEUs FROM THE CANADIAN COUNSELLING ASSOCIATION.

### 2007 DATES

#### MBTI® STEP I QUALIFICATION PROGRAM (english)

<b>Ottawa</b>	February 12-15
<b>Vancouver</b>	February 19-22
<b>Toronto</b>	March 19-22
<b>Halifax</b>	April 16-19
<b>Calgary</b>	April 23-26
<b>Victoria</b>	May 14-17
<b>Toronto</b>	May 28-31
<b>Edmonton</b>	June 4-7
<b>Toronto</b>	August 20-23
<b>Ottawa</b>	September 10-13
<b>Vancouver</b>	September 17-20
<b>Calgary</b>	October 22-25
<b>Toronto</b>	November 19-22

#### PROGRAMME DE QUALIFICATION AU MBTI<sup>MD</sup> NIVEAU I (français)

<b>Montréal</b>	30 avril - 3 mai
<b>Ottawa</b>	16-19 juillet
<b>Montréal</b>	5-8 novembre

#### STRONG QUALIFICATION PROGRAM (english)

**Online** Anytime

Our qualification programs have been approved by the Canadian Counselling Association as a professional development activity. Earn 4 CEUs for both programs.

## Psychometrics

Sole source of MBTI® and Strong Qualification training in Canada.

### REGISTER TODAY

1.800.661.5158 x227 [www.psychometrics.com](http://www.psychometrics.com)

## GUIDELINES FOR AUTHORS

*Manuscript Style.* Authors should prepare manuscripts according to the fifth edition of the *Publication Manual of the American Psychological Association* (2001). *Full-length articles* should not exceed 18 pages of double-spaced, typewritten copy excluding title page, abstract, references, tables, and figures. *Fieldwork manuscripts* are intended to report on innovative practices, techniques, or programs or to critically discuss current issues of particular interest to the practitioner. Emphasis is on application and attention should be given to related literature. Manuscripts are not to exceed 14 pages of double-spaced, typewritten copy. *Brief reports* should not exceed 10 pages of double-spaced, typewritten copy. All manuscripts should have at least one-inch (2.54 cm) margins on all sides. The size of the font should be 12 points.

*Abstracts.* Two abstracts, one in French and one in English, must accompany each manuscript or brief report. Abstracts should not exceed 100 words in length. Authors submitting an abstract in one language will be billed \$50.00 Cdn upon acceptance, payable to the Canadian Counselling Association, to pay for translation.

*Cover Sheets.* For each copy of the manuscript submitted, authors should include a cover sheet that shows the title of the manuscript, category of manuscript (i.e., research, fieldwork, brief report), the authors' names and institutional affiliations, and the date of manuscript submission. Authors not affiliated with an institution should provide current addresses in full. The author's name and address to whom reprint requests are to be addressed should also be included. Also, include fax number and e-mail address for possible communication from the *Journal* regarding the manuscript.

*Biographical Notes.* On a separate page at the end of the manuscript, please include 3 or 4 lines about each of the authors, including titles and relevant practical/research interests.

*Review and Editorial Decision.* All articles are submitted to blind review. Reviewer's comments contribute to editorial decision whether or not to publish and provide useful suggestions for manuscript revisions.

Authors are advised not to submit any manuscript which is concurrently under consideration by another journal; not to submit a manuscript which has been published in whole or in substantial part in another journal.

## LIGNES DIRECTRICES POUR LES AUTEURS

*Style du manuscrit.* Les auteurs devraient préparer leurs manuscrits conformément à la 5<sup>e</sup> édition du *Publication Manual of the American Psychological Association* (2001). *Les articles complets* ne devraient pas dépasser 18 pages de texte dactylographié à double interligne, en excluant la page de titre, le sommaire, les références, les tableaux et les figures. *Les manuscrits traitant de travaux pratiques* visent à rendre compte de pratiques, techniques ou programmes innovateurs, ou à présenter une discussion critique de questions d'actualité présentant un intérêt particulier pour les praticiens. On devrait y mettre l'accent sur la pratique et porter une attention particulière à la littérature d'appoint. Les manuscrits ne doivent pas dépasser 14 pages de texte dactylographié à double interligne. *Les comptes rendus abrégés* ne devraient pas dépasser 10 pages de texte dactylographié à double interligne. Tous les manuscrits doivent comporter une marge d'au moins un pouce (2,54 cm) sur tous les côtés. La taille de la police devrait être de 12 points.

*Sommaires.* Deux sommaires, un en français et un en anglais, doivent accompagner chaque manuscrit ou compte rendu abrégé. Ils ne devraient pas dépasser 100 mots. Les auteurs qui soumettent dans une seule langue le sommaire d'un article accepté seront facturés 50 \$ CAD, payables à l'Association canadienne de counseling, pour en défrayer la traduction.

*Pages de présentation.* Pour chaque copie de manuscrit soumis, les auteurs devraient inclure une page de présentation portant son titre, sa catégorie (par ex., recherche, travail sur le terrain, résumé de discussions), le nom du ou des auteurs et les établissements auxquels ils sont affiliés ainsi que la date de la soumission du manuscrit. Les auteurs non affiliés à un établissement devraient fournir leur adresse actuelle au complet. Le nom et l'adresse d'un auteur à qui des demandes de réimpression doivent être adressées devraient aussi être inclus. Veuillez aussi indiquer votre numéro de télécopieur et votre adresse de courriel, pour que la *Revue* puisse communiquer avec vous au sujet du manuscrit.

*Notes biographiques.* Sur une page séparée à la fin du manuscrit, veuillez inclure 3 ou 4 lignes sur chacun des auteurs, y compris leurs titres et leurs intérêts dans les domaines de la pratique ou de la recherche.

*Lecture et décision de la Rédaction.* Tous les articles sont soumis à une lecture en aveugle. Les commentaires de lecture influent sur la décision de la Rédaction de publier ou non l'article, et fournissent des suggestions utiles pour la révision du manuscrit.



UNIVERSITY OF  
**CALGARY**  

---

PRESS